

	نام	اعظم	نام خانوادگی	حق خواه
	تاریخ تولد	۱۳۴۶	تابعیت	ایرانی
	وضعیت تاهل	متاهل		
	مدرک تحصیلی	مدیریت بازرگانی (بازاریابی صنعتی)		
	نام دانشگاه	دانشگاه تکنولوژی مالزی سالهای ۲۰۱۱-۲۰۱۶		
	آدرس	ایران، تهران، فرمانیه، کوچه حمید، رهنما چیت ساز، پلاک ۱۶ مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری دانشگاه تربیت مدرس		
آدرس ایمیل	ah_ho2000@yahoo.com ; ahaghkhah46@gmail.com			
شماره همراه	۰۹۱۲۳۸۶۷۲۲۹-۰۲۱۲۲۹۱۲۳۰-۱۲۶			
<b>سوابق تحصیلی</b>				
دوره دکتری	دانشگاه تکنولوژی مالزی، دانشکده مدیریت، رشته مدیریت بازرگانی (بازاریابی صنعتی)			http://www.utm.my
دوره کارشناسی ارشد	دانشگاه تربیت مدرس، دانشکده علوم انسانی، رشته مدیریت بازرگانی (بازاریابی بین الملل)			http://www.modares.ac.ir
دوره کارشناسی	دانشگاه علامه طباطبائی، دانشکده علوم اجتماعی، رشته علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی)			http://ssd.atu.ac.ir
<b>مطالعات انجام شده</b>				
بازاریابی صنعتی (کسب و کار B2B)				
بازاریابی بین المللی				
مدیریت روابط مشتری				
متدولوژی و روش تحقیق				
بررسی عوامل کلیدی و موثر بر وفاداری مشتری در حوزه B2B				
رضایت مندی مشتری در حوزه B2B				
کیفیت خدمات در حوزه B2B				
اعتماد مشتری در حوزه B2B				
تعهد مشتری در حوزه B2B				
<b>مقالات منتشر شده در ژورنال</b>				
Commitment and Customer Loyalty in Business-To-Business Context European Journal of Business & Management				
The Role of Service Quality in Development of Tourism Industry SSRN 1668453				
European Journal of Business Do Brand Personality Really Enhance Satisfaction and Loyalty Toward Brand? A Review of Theory and Empirical Research and Management				
The Inaccuracy of Previous Studies in Evaluating of Export Performance Determinants Journal of Basic and Applied Scientific Research. www.textroad.com ISSN 2090-4304				
Fostering Market Orientation and Service Orientation Culture in Banking Industry Journal of Basic and Applied Scientific Research. www.textroad.com ISSN 2090-4304				
<b>مقالات ارائه شده در کنفرانس</b>				
The Impact of Service Quality on Tourism Industry 2nd International Conference on Business and Economic Research (2nd ICBER 15 <sup>th</sup> -16 <sup>th</sup> March 2011) Malaysia, Langkawie				
Marketing Mix Practices in the Industrial Market National Conference on Contemporary Issues in Marketing and Intellectual Property Rights. India, New Delhi (26 <sup>th</sup> March 2011)				
Mediating Role of Supply Chain Integration on Relationship between Information integration, Knowledge Sharing and Flexibility Performance 4th International Conference on Global Business Environment. Thailand, Bangkok				
The Mediating Effect of Supply Chain Integration on the Relationship between Information Technology, Trust and Firm Performance 4th International Conference on Global Business Environment. Thailand, Bangkok				
<b>تدریس</b>				
متدولوژی و روش تحقیق				
چگونه میتوان پایان نامه نوشت؟				
چگونه میتوان ادبیات موضوع نوشت؟				
تفاوتهای رهبری و مدیریت				
رضایت مندی مشتری در حوزه کسب و کار (B2B)				
کیفیت خدمات در حوزه کسب و کار (B2B)				
عوامل کلیدی و موثر بر وفاداری مشتری در حوزه کسب و کار (B2B)				
<b>تجربیات شغلی</b>				
کارشناس شورای گسترش و انجمن پزشکان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی ایران				
رئیس کل اداره بودجه دانشگاه تربیت مدرس				
مدیریت امور مالی مرکز مطالعات مدیریت و بهره وری ایران				
کارشناس پژوهشی حوزه معاونت پژوهشی مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری دانشگاه تربیت مدرس				
کارشناس آموزشی حوزه معاونت پژوهشی مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری دانشگاه تربیت مدرس				
<b>سایر مهارتها</b>				
Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)		SPSS		
Endnote		OneNote		
Microsoft Word		Microsoft Excel		
Microsoft PowerPoint				